

Classe virtuelle & Visioformation

Ses 3 piliers et ses 21 vertus !

Le Digital Learning aura tout à gagner à renforcer les interactions humaines quel que soit le dispositif ; celles-ci permettent en effet de rompre l'isolement de l'apprenant et de mieux l'accompagner pas à pas durant sa montée en compétence.

Pour cela, LA SOLUTION ...c'est l'utilisation des classes virtuelles.

Réel substitut au présentiel et nécessaire renfort à toute approche blended learning, la classe virtuelle permet d'évaluer, de former, de tutorer et de coacher vos apprenants en « Live » & à distance.

Voici la liste non exhaustive des vertus que nous constatons et sur lesquelles nos équipes s'appuient

Efficace & efficiente

Les 13 vertus

- Formation ciblée, qu'elle soit proposée en cours collectif ou plus encore, en cours individuel,
- « Réelle » car animée par un formateur 100 % dédié, en continue & durant toute la session,
- Courte & intense, permettant de ne traiter que les stricts besoins nécessaires,
- Personnalisée sur les propres documents des apprenants, fichiers ou toutes autres ressources accessibles sur le web,
- Enregistrement possible de l'évènement de formation pour une consultation / usage ultérieur,
- Interactive & humaine, augmentant la désinhibition de l'apprenant grâce à la distance (paradoxe particulièrement fort dans l'apprentissage des langues 🇫🇷),
- Progressive selon les souhaits de l'apprenant, donc propice à une parfaite assimilation/consolidation des acquis, « pas à pas » et sur la durée,
- ROI optimisé de par l'hyper personnalisation et les gains de temps obtenus en animation,
- Utilisable seule, en substitution du présentiel mais aussi pour renforcer un dispositif présentiel/digital (blended) & Maintenir les échanges avec le groupe dans le temps,
- Pour un premier contact rassurant avec le Digital Learning, moins en rupture qu'une solution 100 %E.learning,
- Permet d'offrir un service de tutorat et de coaching en « live » plus puissant que le téléphone ou le chat,

Organisationnel & logistique

Les 6 vertus

- Simple à déployer : 1 pc, 1 accès web, 1 moyen de communication,
- "ATAWAD" : Any Time, Any Where, Any Device,
- Accessible au poste de travail et/ou sur poste dédié (non utilisation de salle de formation)
- Facilite la planification... l'unité de temps est l'heure !,
- Ne désorganise pas les agendas des collaborateurs,
- Accessibilité sans limite, permettant un déploiement du dispositif de formation à l'identique quelle que soit la localisation des apprenants,

Economique et Ecologique

Les 4 vertus

- Absence de coûts cachés et réduction massive des frais indirects, (aucun frais déplacement/hébergement/restauration, location de salle, gestion et organisation des formations par équipe RH,...)
- Réduction drastique des « No show » du fait de la souplesse de planification,
- Réduction de plus de 50 % des durées vs formation présentiel pour un même objectif pédagogique atteint ! ; amélioration du ROI
- Solution « Green business » du fait d'un usage Full Web ne nécessitant pas de regroupement physique et une plus grande utilisation de ressources pédagogiques digitales / web.

Vous avez encore un doute sur l'utilité de cette modalité de formation ?

Vous souhaitez en savoir plus sur l'étendue des thèmes de formation proposés au sein de notre catalogue spécial Visioformation.

Vous souhaitez former vos équipes à cette solution, mais surtout maîtriser la pédagogie propre à ce format d'animation.

Vous ne savez pas comment intégrer cette solution dans votre stratégie de formation globale...

Discutons en sans tarder avec nos consultants experts

LearnPerfect est le concepteur & le premier opérateur Français en formation par classe virtuelle.

Depuis 17 ans nous utilisons les classes virtuelles dans la quasi-totalité de nos prestations de formation, principalement en cours particulier, mais aussi en collectif & Webinar.

Plus de 300 clients utilisent cette modalité grâce à notre catalogue de 750 modules de formation proposés via ce format de type « présentiel à distance » en Langues étrangères, Bureautique, Pao, Web, Digital & contenus métiers.